

### **MERCADO DE DERIVADOS FINANCIEROS FRC901**

La Asignatura de mercados de derivados financieros son de gran importancia en las economías modernas, ya que constituyen uno de los principales mecanismos por medio de los cuales se realiza la asignación de recursos a distintos sectores productivos, y por otro lado juega un papel relevante dentro del marco de formulación y aplicación de la política económica.

La finalidad de esta asignatura consiste en familiarizar al alumno con los principales términos y variables financieras, así como de aplicar los conceptos adquiridos en la interpretación y análisis sistemáticos de tendencias económicas en el mercado de derivados financieros nacional e internacional.

### **MARKETING INSTITUCIONES FINANCIERAS FRC902**

Marketing de Instituciones Financieras, es una materia de carácter teórico – práctico, que comprende una visión global de la filosofía del Marketing aplicado a las instituciones financieras, destacando sus tendencias dentro de un entorno dinámico y competitivo del mercado financiero local y global.

Enfatiza el manejo del Marketing Mix, con una orientación hacia el consumidor y hacia la competencia, considerando a la comunicación como el eje transversal para relacionar a la empresa o instituciones financieras con su segmento específico de mercado.

En el desarrollo de los contenidos se introduce al alumno en el uso de casos como método de enseñanza aprendizaje, promoviendo además el desarrollo de habilidades sociales y la práctica de valores en el marco de una educación de calidad incidiendo en comprometer al alumno a actuar destacando la importancia del análisis del consumidor y/o usuario para establecer una eficiente interrelación entre la organización y el cliente.

### **ESTRATEGIAS DE INVERSIONES FRC903**

Estrategia de Inversiones, es una materia de carácter teórico – práctico, que comprende una visión global de las variables controlables y no controlables que actúan sobre los mercados financieros, empieza con las diversas formas de inversión y el proceso de selección de alternativas de inversión y termina con el manejo del riesgo financiero; haciendo énfasis en los instrumentos disponibles para la construcción de un portafolio de inversiones y en las estrategias para el manejo del mismo.

En el desarrollo de los contenidos se introduce al alumno en el uso de casos como método de enseñanza aprendizaje, promoviendo además el desarrollo de habilidades sociales y la práctica de valores en el marco de una educación de calidad incidiendo en comprometer al alumno a actuar destacando la importancia de dominar las técnicas de medición de riesgo y rendimiento de un portafolio de inversiones.

### **PLAN DE NEGOCIOS FRC903**

La materia Plan de Negocios, para los estudiantes del noveno semestre de las carreras de finanzas y Relaciones Comerciales, se ha diseñado para desarrollar habilidades que permitan, mediante sustentos técnicos identificar las oportunidades, para diseñar procesos, analizar actores o variables que impliquen la búsqueda de un Plan de un negocio. Esto permitirá que los futuros profesionales estén en capacidad de diseñar, formular, evaluar con conocimientos teóricos y técnicos de esta fundamental herramienta

**GERENCIA FINANCIERA FRC905**

La Gerencia Financiera se encarga de la eficiente administración del capital de trabajo dentro de un equilibrio de los criterios de riesgo y rentabilidad; además de orientar la estrategia financiera para garantizar la disponibilidad de fuentes de financiación y proporcionar el debido registro de las operaciones como herramientas de control de la gestión de la Empresa.

El objeto de la Gerencia Financiera y Administrativa es el manejo óptimo de los recursos humanos, financieros y físicos que hacen parte de las organizaciones a través de las áreas de Contabilidad, Presupuesto y Tesorería, Servicios Administrativos y Recursos Humanos

**ÉTICA PROFESIONAL DER817**

La asignatura de Ética es del Área de Formación General Científico Humanística, es de naturaleza teórica obligatoria, busca ejercitar el uso racional del juicio ético a través del conocimiento de la ley moral, los derechos humanos y el marco ético global.