

## **PRESUPUESTO II FRC501**

Al analizar con rigor científico, pedagógico el contexto de preparación profesional de los estudiantes de Comercio Exterior, encontramos la necesidad básica de incrementar un evento de Presupuesto II, que se desarrollará mediante un proceso sistemático, coherente y secuencial de orientación de contenidos programáticos debidamente seleccionados que permitan un tratamiento didáctico de lo fácil a lo difícil, que despierten el interés, comprensión y participación activa para lograr un aprendizaje duradero y persistente.

## **GESTION FINANCIERA PARA EMPRENDEDORES FRC502**

Al analizar con rigor científico, pedagógico el contexto de preparación profesional de los estudiantes de Finanzas y Relaciones Comerciales, encontramos la necesidad básica de incrementar un evento de Gestión Financiera para Emprendedores, que se desarrollará mediante un proceso sistemático, coherente y secuencial de orientación de contenidos programáticos debidamente seleccionados que permitan un tratamiento didáctico de lo fácil a lo difícil, que despierten el interés, comprensión y participación activa para lograr un aprendizaje duradero y persistente

## **ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS FRC503**

Administración, de Recursos Humanos es una materia de carácter teórico – práctico, con la que se pretende marcar la pauta para lograr que el estudiante se inmiscuya poco a poco en el campo empresarial con bases teóricas y visión sistémica y estratégica para que el estudiante pueda administrar organizaciones que logran sus objetivos mediante la combinación efectiva y eficiente de sus recursos.

La asignatura se orienta a que los estudiantes conozcan los diferentes conceptos básicos de la gestión del talento humano la forma en que los administradores pro activos y los profesionales de la administración de los recursos humanos comparten la responsabilidad de mejorar de manera continua la contribución de las personas a sus organizaciones y del proceso administrativo como una visión panorámica del desarrollo de la gestión empresarial, con la finalidad de poder utilizarlos como instrumentos de gestión y desarrollo adecuado dentro de una empresa.

En el desarrollo de los contenidos se introduce al alumno en el uso de casos como método de enseñanza aprendizaje , promoviendo además el desarrollo de habilidades sociales y la práctica de valores en el marco de una educación de calidad incidiendo en comprometer al alumno a actuar asumiendo responsabilidad social.

## **FUNDAMENTOS DE MARKETING MKT132**

Fundamentos de Marketing, es una materia de carácter teórico – práctico, que comprende una visión global de la filosofía del Marketing destacando sus tendencias dentro de un entorno dinámico y competitivo.

Enfatiza el manejo del Marketing Mix, con una orientación hacia el consumidor y hacia la competencia, considerando a la comunicación como el eje transversal para relacionar a la empresa con su segmento específico de mercado.

En el desarrollo de los contenidos se introduce al alumno en el uso de casos como método de enseñanza aprendizaje, promoviendo además el desarrollo de habilidades sociales y la práctica de valores en el marco de una educación de calidad incidiendo en comprometer al alumno a actuar destacando la importancia del análisis del consumidor y/o usuario para establecer una eficiente interrelación entre la organización y el cliente.

### **ECONOMIA DEL ECUADOR FRC505**

Esta materia de carácter teórica que proporciona al estudiante una visión profunda de las causas determinantes que inciden en la evolución de la Economía Ecuatoriana.

### **HISTORIA DEL ARTE DGR216**

Esta materia de carácter teórico-práctico abarca la historia del arte desde el periodo prehistórico hasta el post modernismo de nuestros días. El estudiante será capaz de conocer las diferentes etapas del arte y aplicarlas.

### **INGLÉS TÉCNICO II CID515**

En esta materia de carácter teórico-práctica el futuro profesional componente del siglo XXI profundiza sus conocimientos del idioma Inglés Técnico y el objetivo para el estudiante universitario es hablar como segunda lengua nativa el IDIOMA INGLÉS ya que la actual autopista de la mega comunicación y del sin fin de intercambio de en formación mundial, obliga al actual estudiante universitario y universitaria, a cada vez mayor y mejor capacitación académica en la interpretación así como comprensión del idioma Inglés Español –Inglés Técnico. El idioma Inglés como lenguaje internacional oficial merece un especial estudio, ya que es el nexo que permitirá la comunicación con mercados internacionales, con proveedores mundiales, con consumidores alrededor del globo terráqueo.