

TRIBUTACIÓN FRC801

Al analizar con rigor científico, pedagógico el contexto de preparación profesional de los estudiantes de Comercio Exterior, encontramos la necesidad básica de incrementar un evento de Tributación, que se desarrollará mediante un proceso sistemático, coherente y secuencial de orientación de contenidos programáticos debidamente seleccionados que permitan un tratamiento didáctico de lo fácil a lo difícil, que despierten el interés, comprensión y participación activa para lograr un aprendizaje duradero y persistente.

DIRECCIÓN DE VENTAS FRC802

La dirección de ventas es uno de los elementos más importantes para el éxito de las organizaciones modernas. Las ventas no solo son la parte más cara de la mezcla de marketing de casi todas las empresas sino que también son un vínculo más directo con el cliente. Es una de las responsabilidades más importantes de los ejecutivos. Esta asignatura teórica – práctica ofrece a los estudiantes de la Carrera de Finanzas y Relaciones Comerciales los conocimientos generales actualizados y concienzudos de las teorías que sustentan la dirección de ventas.

ADMINISTRACIÓN INSTITUCIONES FINANCIERAS FRC803

Administración de Instituciones Financieras, es una materia de carácter teórico – práctico, que comprende una visión global del sistema financiero dentro de un entorno dinámico y competitivo.

Enfatiza el manejo de las operaciones que realizan las instituciones financieras vinculándolas con el sector real de la economía, considerando las nuevas estructuras organizativas que han impulsado un nuevo estilo de dirección y gestión de las instituciones financieras.

En el desarrollo de los contenidos se introduce al alumno en el uso de casos como método de enseñanza aprendizaje, promoviendo además el desarrollo de habilidades sociales y la práctica de valores en el marco de una educación de calidad incidiendo en comprometer al alumno a actuar destacando la importancia del análisis de las variables relevantes de la gestión bancaria.

GESTIÓN DE RIESGO FINANCIERO FRC804

La materia Gestión de Riesgos Financiero, para los estudiantes del octavo semestre de las carreras de Finanzas y Relaciones Comerciales, se ha diseñado para desarrollar habilidades que permitan, mediante sustentos técnicos identificar los procesos, factores o variables que permitan una toma de decisiones de carácter financiero, procurando despejar las interrogantes sobre qué riesgo financiero está corriendo, que riesgo puede correr, la consulta y aplicación de las herramientas claves proporcionadas a lo largo de la materia. Esto permitirá que los futuros profesionales estén en capacidad de administrar los riesgos financieros, y por tanto canalizar de mejor manera los recursos que se le encomienden invertir.

MERCADO DE DIVISAS Y COMMODITIES FRC805

La materia se convierte en un aporte fundamental, ya que en la actualidad se puede definir un mercado como el espacio, la situación o el contexto donde se lleva a cabo el intercambio, la venta y la

compra de bienes, servicios o mercancías por parte de unos compradores que demandan esas mercancías y tienen la posibilidad de comprarlas, y unos vendedores que ofrecen éstas mismas.

Si juntamos estas dos definiciones podemos definir mercado de divisas como el espacio, la situación o el contexto donde se lleva a cabo el intercambio, la venta y la compra de monedas extranjeras llamadas divisas. Al ser un mercado, el precio de las divisas está determinado por la oferta y la demanda que existan sobre ellas.

Los intercambios de divisas generalmente se hacen en grandes centros financieros del mundo Londres, Nueva York y Singapur son unos de los más importantes. Los principales participantes en el mercado de divisas son los bancos, las multinacionales, las instituciones financieras no bancarias y los bancos centrales.

Para el caso de los bancos, éstos efectúan transacciones entre cuentas de clientes a nivel internacional. Generalmente, los bancos especifican el tipo de divisas utilizadas en sus operaciones y transacciones.

En estos últimos años las commodities han jugado un papel muy importante en el mercado internacional, ya que estas surgen como un producto del trabajo que es destinado para satisfacer las distintas necesidades que tiene el hombre, las cuales son elaboradas para la venta, con el fin de mejorar la fluidez en el mercado nacional e internacional. Estos productos logrados con el trabajo humano son conocidos como mercancías.

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL MKT103

Es una materia de carácter teórico práctico, que introduce al estudiante directamente a la cultura y el comportamiento humano en las organizaciones, incidiendo en las relaciones individuales y grupales que se generan en el mundo laboral. Comprende el estudio de los principales procesos humanos relacionados con el desempeño de las personas en el campo empresarial. Abarca todo lo que comprende el estudio del comportamiento de las personas desde el punto de vista individual: percepción, y atribución; proceso de aprendizaje; personalidad, actitudes y estrés; necesidades y satisfacción; y, motivación laboral. Además CO se inserta en la exploración grupal de la conducta humana: grupo y equipo; comunicación interpersonal; manejo del conflicto; comportamiento de liderazgo; y, cambio y cultura organizacional y establece la exploración y la investigación técnica y científica del comportamiento de las personas en las diversas áreas laborales enfocándose en cada una de las ciencias que son afines al Comportamiento Organizacional.