

FUNDAMENTOS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO FRC701

Esta materia de carácter teórico-práctico, provee a los estudiantes las herramientas básicas necesarias para la carrera, enfocándose en conceptualizaciones generales que implican la orientación para el soporte de asignaturas que le continúan. Se engloba la importancia, principios y problemáticas que presenta el Comercio Electrónico, Comprar y vender por Internet es el nuevo paradigma en el mundo de los negocios actuales. No hay empresa en el mundo que de alguna manera no haya decidido ingresar al mundo del ciberespacio. Para ello debe prepararse para enfrentar este gran reto, que es impulsado por el entorno cambiante y competitivo.

La materia va dirigida a informar y capacitar a la estudiante en el mundo de los cyber negocios y en especial al comercio electrónico.

TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN FRC702

En nuestra vida diaria estamos produciendo intercambios, negocios y aunque estos a veces lo hagamos de forma natural, es decir, sin necesidad de una formación o entrenamiento previo, ya que la negociación es algo consustancial al ser humano, podríamos decir que siempre estamos negociando, por ejemplo un niño intercambia llanto por comida.

Esto nos conduce a pensar en la necesidad de saber las técnicas de negociación para un mejor desempeño en nuestra vida diaria, por lo que esta materia nos permite conocer las estrategias para el manejo de un conflicto donde dos o más partes interdependientes reconocen divergencias en sus intereses y deciden intentar un acuerdo a través de un proceso de interacción comunicativa.

FINANZAS INTERNACIONALES FRC704

Este curso busca introducir los conceptos básicos de la teoría económica que permiten entender el funcionamiento de economías abiertas a los flujos financieros internacionales. Se hace énfasis en el estudio de las economías pequeñas y abiertas enfocándonos en la interrelación entre sus sectores monetario, cambiario, financiero y real. Los conceptos teóricos empleados en el curso están basados en hechos concretos de la realidad económica. Igualmente se tratarán temas de actualidad como las crisis financieras tanto en las economías industrializadas como en los mercados emergentes, los flujos de capital y la lógica y consecuencias de las políticas económicas.

FINANZAS PÚBLICAS FRC703

La asignatura de Finanzas Públicas pertenece al área de formación especializada es de naturaleza obligatoria, teórica-práctica y permite al estudiante tener conocimientos básicos sobre la actividad financiera de las entidades del sector público sus grandes contenidos son: Marco Teórico de las Finanzas Públicas. La materia tiene como objetivos impartir conocimientos actualizados de las Finanzas Públicas en el Sector Público Nacional e Internacional. Desarrolla aspectos importantes relacionados con la administración financiera del Estado, tales como el Ejecución Presupuestaria, Banco Central del Ecuador. Se analiza también la procedencia de los recursos públicos.

MERCADO DE VALORES RC705

Mercado de Valores para estudiantes del Séptimo semestre de la carrera de Finanzas, ha sido diseñado con el propósito de introducir al estudiante el mundo bursátil. El programa implica la exploración de prácticas comunes de los agentes que ejercen influencia sobre los mercados de activos financieros. Adicionalmente, pretende ilustrar las prácticas de inversiones más comunes. Tanto local como a nivel global.

ECONOMETRÍA FRC706

El estadio actual de la ciencia económica y el desarrollo financiero exige al profesional sólidos conocimientos cuantitativos para estar a la altura de las discusiones de los centros de estudio a nivel mundial por lo que requiere del análisis y la formalización matemática y estadística de modelos económicos para realizar predicciones y describir el funcionamiento de la economía, la asignatura permitirá al estudiante, desarrollar competencias en el uso de metodologías para comprender el comportamiento de hechos económicos y de finanzas, con sentido crítico y reflexivo, así como realizar sus propias investigaciones para predecir la ocurrencia de fenómenos económicos que afectan la toma de decisiones.

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN TECNOLOGÍA ADM806

La actividad de emprendimiento se ha convertido en las economías con tasas de crecimiento más altas en el mundo, tanto así que es uno de los principales motores que mueven sus transformaciones económicas. La intención de la presente asignatura de enfoques significativos teóricos y prácticos es hacer la introducción para apoyar e incentivar las iniciativas emprendedoras en aquellos individuos que tengan la decisión y voluntad de plasmar en acciones empresariales sus ideales. En sí, la parte teórica de la asignatura proveerá de herramientas conceptuales valiosas para tener criterio y dominio de los aspectos técnicos que se requiere para respaldar las ideas de emprendimiento, mientras que la parte práctica estará proyectada a la ejecución de planes de negocios sencillos que les permitan visualizar el manejo operativo y desenlace de un proyecto de emprendimiento o de una espontánea idea de negocio. Ante estas posibilidades y la presencia de un mundo globalizado técnicamente, los nuevos modelos políticos-económicos enfatizan las exigencias de ser competitivos con oportunidades tecnológicas innovadoras de las que deben rodearse las nuevas ideas emprendedoras