

EVALUACIÓN Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS FRC601

La materia Formulación y Evaluación de Proyectos, para los estudiantes del octavo semestre de las carreras de Finanzas y Relaciones Comerciales, se ha diseñado para desarrollar habilidades que permitan, mediante sustentos técnicos identificar los procesos, factores o variables que impliquen la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendiente a resolver, entre muchas, una necesidad humana, es decir un proyecto. Esto permitirá que los futuros profesionales estén en capacidad de diseñar, formular, evaluar, y por tanto auditar de manera organizada y sobre todo con conocimientos teóricos y técnicos de esta fundamental herramienta.

ANÁLISIS FINANCIEROS FRC602

La Asignatura de Análisis Financiero es muy importante para tomar decisiones racionales en relación con los objetivos de la empresa, el administrador financiero debe usar ciertas herramientas analíticas. El propósito de la empresa no es solo el control interno, sino también un mejor conocimiento de lo que los proveedores de capital buscan en la condición y el desempeño financieros.

El tipo de análisis varía de acuerdo con los intereses específicos de la parte involucrada los acreedores del negocio están interesados principalmente en la liquidez de la empresa. Sus reclamaciones o derechos son de corto plazo, y la capacidad de una empresa para pagarlos se juzga mejor por medio de un análisis completo de su liquidez. Por otra parte, los derechos de los tenedores de bonos son de largo plazo. Por eso mismo, están más interesados en la capacidad de los flujos de efectivo de la empresa para dar servicio a la deuda en el largo plazo.

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS FRC603

La asignatura es teórica y práctica y se orienta a desarrollar la capacidad de conocer el comportamiento del consumidor como un factor determinante en todos los negocios de una sociedad orientada al consumo, y particularmente, en una economía de mercado como la nuestra.

FINANZAS CORPORATIVAS FRC604

Las Finanzas Corporativas enfocan las decisiones a las que están expuestas las empresas en relación a las inversiones y al financiamiento que es necesario considerar dentro del manejo corporativo. La presente asignatura de características teórico-práctica está dividida en seis unidades, las cuales están direccionadas a ubicar al estudiante en las diversas decisiones a las que se ven enfrentados los directivos financieros para identificar oportunidades de inversión, o en su defecto lograr conseguir el financiamiento para financiar las inversiones.

Así la asignatura empieza describiendo los aspectos relevantes de las corporaciones y los tipos de empresa que existen y la necesidad de establecer, por qué las empresas necesitan de la inversión y el financiamiento dentro del mercado. Posteriormente, se enfoca las formas contables y los flujos financieros de las empresas, así como también, se analizarán la valoración de las obligaciones contraídas y la valoración accionaria de la empresa, para finalmente tomar en consideración el riesgo, la rentabilidad y el presupuesto de capital con que cuenta la empresa y las pautas de financiación de la empresa en función del valor accionario que posee la empresa.

ECONOMÍA INTERNACIONAL FRC605

Desde la última década del siglo XX, se han observado crisis financieras en los denominados países emergentes, que han repercutido en todo el sistema internacional.

Entre los orígenes de estas crisis se cuentan distintos factores. En primer

lugar, a comienzo de los años noventa, las bajas tasas de interés en los países avanzados por recomendación de la Reserva Federal de los Estados Unidos, impulsó que muchos inversionistas salieran al exterior en busca de mayor rentabilidad. Los fondos de inversión acuñaron un nombre nuevo para lo que antes se llamaba Tercer Mundo, o países en desarrollo: ahora serían "mercados emergentes", la nueva frontera de la oportunidad financiera.

El término "Mercados emergentes", en principio, parece ser pasivo y reflejar la oportunidad que el capital financiero internacional tiene de invertir en los países en vías de desarrollo, debido a que éstos no cuentan con capacidad y recursos disponibles propios.

"Mercados emergentes" era la nueva categoría o conjunto de países que vendían su deuda y los distintos tipos de bonos en los mercados financieros siempre que aplicaran las reformas exigidas por los inversores. Dentro de este conjunto se encontraban países tan disímiles como: Polonia, Rusia, Turquía, Brasil, Indonesia, Tailandia, Venezuela, México, Filipinas, Malasia, Ecuador, Perú, Chile y Argentina, entre otros.

Esta materia estudia estas situaciones y visualiza en las crisis, nuevas oportunidades para países en vías de desarrollo.

DERECHO MERCANTIL DER616

Esta materia tendrá como finalidad en el estudiante conocer cuáles son los actos de comercio, el uso de los diferentes tipos de contratos mercantiles y utilizados dentro de la actividad comercial, su aplicación jurídica y la importancia que ésta reviste en el conocimiento de los futuros profesionales del derecho. Su aplicación es teórica-práctica y ofrece una revisión detallada de cada uno de los documentos mercantiles utilizados en actividades privadas comerciales y financieras.

Permitirá conocer al estudiante las obligaciones que establece esta ley para los comerciantes, quienes son auxiliares como en la actividad de los corredores y martilladores.

Se profundiza en la contratación comercial.