

MONEDA Y BANCA FRC301

El propósito general de la materia Moneda y Banca es que el estudiante pueda distinguir el rol que juega el dinero en las economías modernas, identificar los elementos que componen la política monetaria como parte integral de la política económica en general y conocer en qué consiste la banca comercial y cuál es su capacidad de creación de dinero. También se pretende informar al estudiante sobre que es un mercado financiero, cuales son los instrumentos que utiliza y los diferentes elementos que los componen. Además identificar las funciones del banco central lo que los hará excelentes profesionales y aprovechar las oportunidades del entorno e innovaciones.

INFORMÁTICA APLICADA FRC300

Esta materia de carácter teórica- práctico aborda tópicos relacionados a tecnologías usadas en el comercio exterior con un gran apoyo en el marketing, determinando el posicionamiento en el mercado de un producto o servicio; definiendo un producto a partir de sus atributos importantes, es decir, el lugar que ocupa en la mente de los clientes en relación de la competencia.

El estudiante será capaz de lanzar un producto o servicio o empresa al mercado nacional e internacional, estando capacitado de hacer un estudio de mercado, de tiempo y esfuerzo y a su vez usar herramientas tecnológicas de publicidad y marketing.

CONTABILIDAD DE COSTOS AUD323

Al analizar con rigor científico, pedagógico el contexto de preparación profesional de los estudiantes de Comercio Exterior, Finanzas y Relaciones Comerciales, encontramos la necesidad básica de incrementar un evento de Contabilidad de Costos I, que se desarrollará mediante un proceso sistemático, coherente y secuencial de orientación de contenidos programáticos debidamente seleccionados que permitan un tratamiento didáctico de lo fácil a lo difícil, que despierten el interés, comprensión y participación activa para lograr un aprendizaje duradero y persistente.

MACREOCONOMÍA FRC304

Esta materia de carácter teórica – práctica, tiene como propósito estudiar la economía abierta, con todas las relaciones internacionales que implica, ya sea de comercialización de bienes y servicios, así como la movilidad de capitales entre países.

En un mundo cada día más globalizado, el comercio exterior adquiere una importancia creciente. Los avances conseguidos en las comunicaciones y los transportes han determinado que los vínculos comerciales con el resto del mundo, ejerzan una poderosa influencia en todos los países.

Además, la creciente interrelación entre los países hace que el ciclo económico internacional ejerza hoy una influencia en prácticamente la totalidad de las economías; por tanto, las perturbaciones que se producen en un país (particularmente de un país desarrollado) pueden afectar a la producción y al empleo en otros con los que mantiene relaciones comerciales.

De conformidad con lo expuesto, los contenidos se proponen fundamentalmente, que los estudiantes identifiquen con claridad los principales problemas que debe enfrentar una economía abierta en sus relaciones con otros países, y de qué forma las políticas adoptadas por los gobiernos pueden controlarlos para que las fluctuaciones de la producción, la renta y el empleo no sean tan severas.

ESTADISTICA DESCRIPTIVA FRC305

Al analizar con rigor científico, pedagógico el contexto de preparación profesional de los estudiantes de Comercio Exterior, encontramos la necesidad imperiosa de incrementar un curso de Estadística que se desarrolle mediante un proceso sistemático coherente y secuencial de orientación de contenidos programáticos debidamente seleccionados que permitan un tratamiento didáctico de lo fácil a lo difícil, que despierten el interés, la comprensión y la participación activa para lograr un aprendizaje duradero y persistente.

ECOLOGÍA Y EDUCACION AMBIENTAL ECO103

Esta materia de carácter teórico – práctico, tiene por propósito sensibilizar al estudiante sobre las actividades socioeconómicas que inciden en la estabilidad de los recursos naturales bióticos y abióticos, además de dotar de herramientas de capacitación enfocando los problemas ambientales, sus causas, efectos y métodos de solución, para propender buenas prácticas de gestión en todos los ámbitos de profesionalización de la Universidad.

Así mismo enfoca como las actividades económicas, sociales y estéticas, puedan ser satisfechas, manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo de vida.

INGLÉS III CID301

En esta materia de carácter teórico-práctico concluye su formación en inglés en el desarrollo de las destrezas propias del idioma (speaking, writing, listening and reading). La materia ofrece a los estudiantes una herramienta más para abordar óptimamente los cursos de enseñanza superior, principalmente para la investigación, ya que la mayoría de los textos especializados se encuentran en el idioma Inglés. Abarca temas relacionados al mundo globalizado y de actualidad.